

## **ACCORDO MST–SIS: IL DERBY ITALIANO DI GALOPPO SBARCA IN UK E IRLANDA PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA**

**Rosi, MST:** *“Continua l’investimento strategico sul mondo dell’ippica che dimostra ancora una volta la qualità del palinsesto delle corse italiane”*

**Roma, 18 maggio 2023.** Grazie all’accordo siglato in data 20 febbraio con **SIS**, **MST** distribuirà la **140<sup>a</sup> edizione del Derby Italiano di Galoppo** in Regno Unito, Patria naturale del Galoppo Internazionale, ed in **Irlanda**.

Per la prima volta nella storia sarà possibile raccogliere scommesse a quota fissa sul più grande evento di galoppo italiano attraverso il network digitale e retail dei bookmakers più rilevanti di UK e Irlanda.

La partnership tra **MST** e **SIS** permetterà ai milioni di appassionati ippici d’oltre manica ed irlandesi di godere dello spettacolo del convegno d’eccezione offerto dall’**Ippodromo di Capannelle di Roma** per il pomeriggio del **21 maggio**, che conta nove corse straordinarie, tra cui, tre gare di Gruppo - il **140° Derby Italiano di Galoppo, Gran Premio Presidente della Repubblica, e Gran Premio Carlo D’Alessio** - e tre Listed Race - **Premio Tudini, Premio Alessandro Perrone e Premio Mauro Sbarigia**.

**Michele Rosi**, Head of Operations and Business Development: “La distribuzione del Derby di Galoppo in UK ed in Irlanda ai principali brand di scommesse porta MST e l’intera filiera ippica a toccare un nuovo importante traguardo: la diffusione di un evento importante come il Derby Italiano di Galoppo nella culla naturale di questa bellissima disciplina. Siamo sicuri che l’alto valore della giornata di corse, arricchita dalla qualità delle immagini in HD, rappresenterà la migliore pubblicità per un mercato rilevante come quello inglese e irlandese. È proprio questa l’immagine che MST sta esportando internazionalmente dal mese di agosto 2022 insieme all’offerta delle corse italiane”.

**Conall McSorley**, Head of International Horseracing di SIS: “Il Derby italiano è una delle gare più importanti in Europa e siamo lieti di offrire il 140° derby agli scommettitori nel Regno Unito, in Irlanda e in tutto il mondo attraverso la nostra partnership con Media System Technologies. Con una ricca storia, la gara è molto apprezzata tra gli appassionati di corse in Italia e nel mondo. Siamo sicuri che un maggiore pubblico potrà godere dell’alta qualità del più prezioso incontro di corse in Italia, mentre continuiamo ad espandere la nostra offerta di corse in tutto il mondo”.

\*\*\*

Media System Technologies s.r.l. (“MST”), società costituita, nel 2012, da un Gruppo di imprenditori con differenti esperienze e di successo nel settore dell’intrattenimento, è un operatore B2B leader nella fornitura, in Italia e nei mercati internazionali, di soluzioni tecnologiche connesse al mondo delle corse dei cavalli italiane. MST conta oltre 100 dipendenti, e fornisce i propri servizi a circa 15 ippodromi italiani ed oltre 20 concessionari di gioco ADM (Agenzia delle Dogane e Monopoli) e 3 operatori di gioco internazionali. MST fornisce le proprie piattaforme di gioco e broadcasting ad un network di 2.000 negozi e 30 siti web e, a partire da agosto 2022, ha avviato la distribuzione internazionale del segnale televisivo di 15 ippodromi italiani. [www.mstchannel.com](http://www.mstchannel.com)

SIS (Sports Information Services) è da oltre 35 anni all’avanguardia nella fornitura di immagini in diretta e dati all’industria globale delle scommesse. SIS ha un ricco patrimonio nella creazione e distribuzione di eventi di scommesse per corse di cavalli e levrieri, oltre a eSport ed estrazioni di numeri in tempo reale. Per ulteriori informazioni su SIS, visitare [www.sis.tv](http://www.sis.tv).

Per ulteriori informazioni:  
UTOPIA – Media Relations MST  
Gaia De Scalzi - Alessandro Cozza  
mailto. g.descalzi@utopialab.it - mob. 331 6781443  
mailto. a.cozza@utopialab.it - mob. 345 6846536