



MST SPONSOR DI CAPANNELLE PER LA 140[^] EDIZIONE DEL DERBY ITALIANO DI GALOPPO

Roma, 17 maggio 2023. MST, Media System Technologies, è felice di comunicare che, a seguito dell'accordo con **Hippogroup Roma Capannelle**, parteciperà alla **140[^] edizione del Derby di Galoppo Italiano**, in programma **domenica 21 maggio**, come *partner* dell'importante meeting ippico.

Il brand di **MST** accompagnerà l'intera giornata di corse che offrirà un programma davvero straordinario. Ben tre saranno i pattern in programma: il **Premio Carlo D'Alessio**, corsa di Gruppo III riservata agli anziani sulla distanza classica dei 2400 metri, il **Premio Presidente della Repubblica Campus Biomedico**, Gruppo II per gli anziani di 4 anni e oltre sui 1800 e naturalmente il **Derby Italiano del Galoppo**. Quindi il **Premio Tudini**, Listed per cavalli di 3 anni e oltre sulla distanza di 1200 metri, il **Premio Alessandro Perrone**, altra Listed Race con le femmine di due anni protagoniste sui 1100 metri, e il **Premio Mauro Sbarigia**, ultima Listed di giornata per i tre anni sul miglio. E per concludere altre tre corse: il tradizionale **Premio Edmondo Botti Final Furlong**, pregevole HP per anziani sui 2400, il **Premio Domenico e Sergio Arnaldi**, aperto a gentlemen riders e amazzoni, e l'attesissimo **Premio World Fegentri Lady Riders**, per le sole amazzoni.

Durante la giornata del **Derby** il pubblico presente all'**Ippodromo di Capannelle**, presso lo stand espositivo **MST**, avrà l'opportunità di informarsi circa l'attività aziendale della stessa, testando i principali prodotti tecnologici, nonché di visionare i canali internazionali a marchio "**MST-IROP**", con cui verrà trasmesso live, in oltre 20 Paesi, il **Derby di Galoppo**. Inoltre, come per tutte le giornate di corse organizzate presso l'**Ippodromo Capannelle**, gli appassionati che accorreranno a vedere il **Derby Italiano di Galoppo** potranno scommettere sulle corse in programma attraverso la tecnologia messa a disposizione da **MST**.

Michele Rosi, Head of Operations and Business Development di MST, intervenuto durante la presentazione stampa del **140[^] Derby di Galoppo**, ha specificato: "Siamo felici ed orgogliosi di contribuire ad un evento così importante per l'ippica italiana e di proseguire l'attività a sostegno del rilancio della stessa. Hippogroup è da sempre un partner strategico di MST per il mercato italiano e, a partire dal 2022, come partecipante al Consorzio Italian Racetracks in The World (IRW), un player centrale del palinsesto di corse italiane distribuite all'estero. Il recente accordo di sponsorizzazione per il Derby di Galoppo rappresenta un ulteriore passo importante per la partnership tra le due società che, siamo sicuri, si rafforzerà nel corso dei prossimi anni".

Elio Pautasso, Amministratore di Hippogroup Capannelle: "Ringrazio MST per la partecipazione all'evento più importante per il galoppo nazionale e ricordo che attraverso il Consorzio Italian Racetracks in the World (IRW), al quale Capannelle partecipa insieme a tutte le altre associate della Federippodromi, è stata avviata la commercializzazione delle corse italiane all'estero. Per questo noi, insieme al nostro partner tecnico/commerciale, siamo molto fiduciosi affinché il MASAF provveda a prolungare la delega di vendita del segnale tv che è in scadenza il 30 giugno prossimo".



Media System Technologies s.r.l. ("MST"), società costituita, nel 2012, da un Gruppo di imprenditori con differenti esperienze di successo nel settore dell'intrattenimento, è un operatore B2B leader nella fornitura, in Italia e nei mercati internazionali, di soluzioni tecnologiche connesse al mondo delle corse dei cavalli italiane. MST conta oltre 100 dipendenti, e fornisce i propri servizi a circa 15 ippodromi italiani ed oltre 20 concessionari di gioco ADM (Agenzia delle Dogane e Monopoli) e 3 operatori di gioco internazionali. MST fornisce le proprie piattaforme di gioco e broadcasting ad un network di 2.000 negozi e 30 siti web e, a partire da agosto 2022, ha avviato la distribuzione internazionale del segnale televisivo di 15 ippodromi italiani. www.mstchannel.com

Per ulteriori informazioni:
UTOPIA – Media Relations MST
Gaia De Scalzi - Alessandro Cozza
mailto. g.descalzi@utopialab.it - mob. 331 6781443
mailto. a.cozza@utopialab.it - mob. 345 6846536